

# **Accessibilité numérique : notre meilleure alliée UX**

---

Refonte du site des Bibliothèques  
universitaires de l'UBO

**Notre fil rouge : la meilleure expérience possible pour toutes et tous**

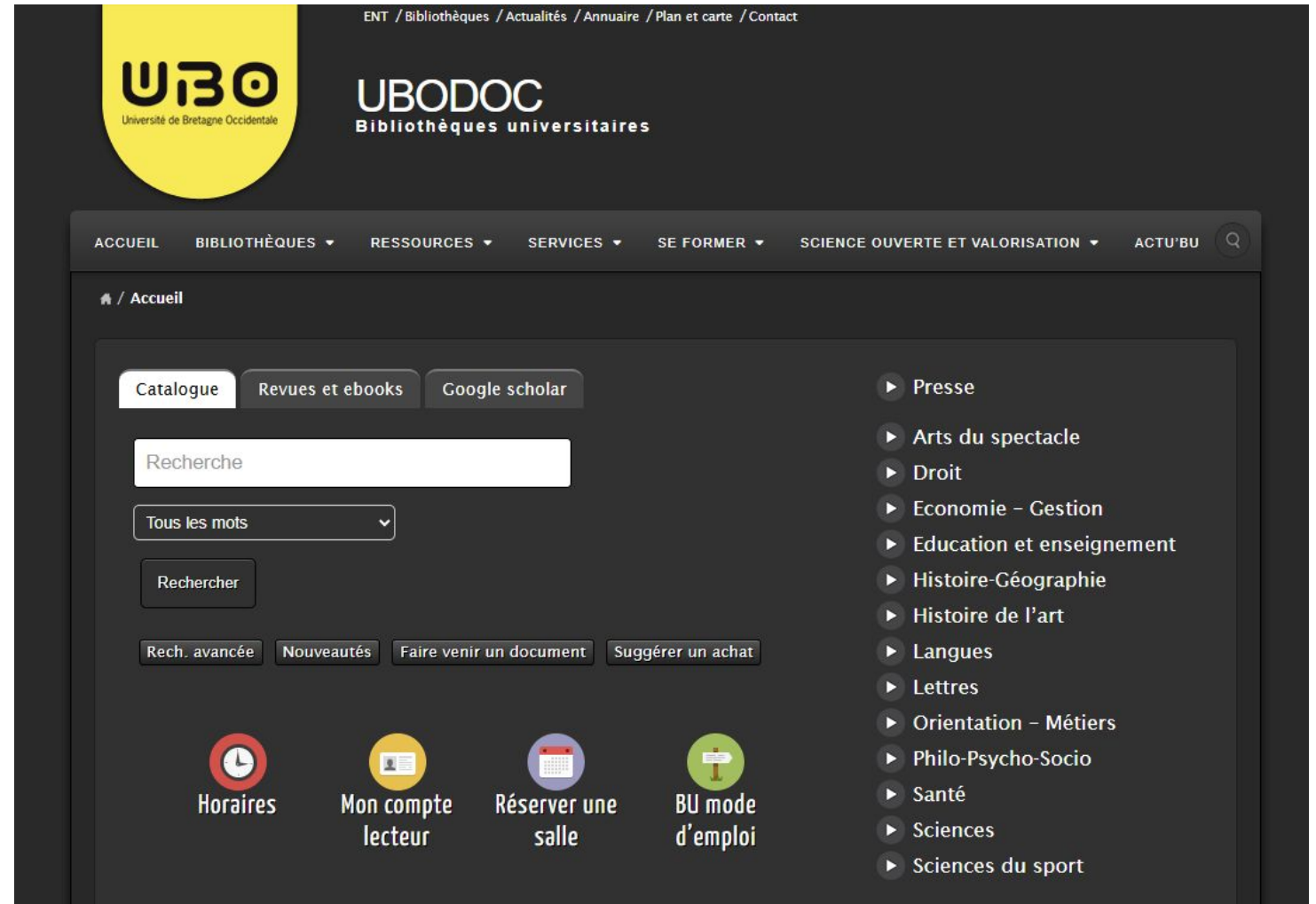
**Un levier : l'accessibilité**

> Un site utile, utilisable et désirable

# 1 - Historique et contexte

## État initial du site

- **Non conforme** au RGAA et peu responsive
- Devenu **hors charte graphique** de l'Université
- **Trop de contenus**
- Trop **“bibliocentré”**



# 1 - Historique et contexte

## Éléments déclencheurs du projet

- Engagement **éthique** des BU de l'UBO
- Obligations **légal**es
- Retours **utilisateurs**

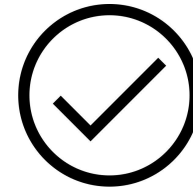
> l'**accessibilité numérique** pas comme de “simples” cases à cocher

# 2 - Nos objectifs



## **Centré Utilisatrice et Utilisateur**

Impliquer les  
personnes en situation  
de handicap



## **Un site accessible**

Lever les barrières de  
l'accès à l'information

# 3 - Méthodologie / Approche Utilisateur

Avant / Pendant / Après le projet

## **Statistiques - données quantitatives**

- Google Analytics (ancien site)
- Matomo (nouveau site) > respect RGPD (donc pas de bannière de cookies sur le site > stats plus fines)

## **Entretiens UX : “Petit café” (Tiny café)**

- 10 minutes/personne
- tous profils Utilisatrices/Utilisateurs
- exploitation facile, rapide

# 4 - Méthodologie / Expertise technique

## **Système de design de l'Etat et charte graphique UBO**

- Tuiles, accordéons, autres composants

## **Benchmarking**

- BU françaises et étrangères

## **Experte accessibilité web**

- développement d'un thème WordPress accessible
- respect des normes WCAG et des critères RGAA

## **Audit externe**

- prestataire externe spécialisé
- distinct de la presta. qui a réalisé le site

# 5 - Difficultés rencontrées

## **“From scratch”**

- nouvelle architecture du site
- aucune reprise des contenus de l'ancien site

## **Techniques**

- page Bases de données
- extension WordPress pour les formulaires (Gravity Forms)
- PDF > html

## **Budgétaires**

- coût expertise externe
- temps formation

## **Culturelles**

- sensibilisation des équipes
- changement des pratiques
- appropriation par toutes et tous



# 6 - Quelques exemples de bonnes pratiques

| Élément            | Avant (Non accessible)   | Après (Accessible)                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Formulaires</b> | Champs avec placeholders | Labels visibles et liés au champ correspondant, placés avant le champ.<br>Le libellé des champs obligatoires et les messages d'erreur sont associés au champ concerné et correctement annoncés par les lecteurs d'écran. |
| <b>Liens</b>       | des "Cliquez ici"        | Liens explicites (indiquant la fonction et la destination)<br><u>Utiliser le prêt entre bibliothèques</u><br><u>Faire une suggestion d'achat</u>                                                                         |

# 6 - Quelques exemples de bonnes pratiques

| Élément                 | Avant (Non accessible)  | Après (Accessible)                                                                                                        |
|-------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Images</b>           | Pas de texte alternatif | Attributs <b>alt</b> descriptifs pour les images porteuses d'information et attribut alt vide pour des images décoratives |
| <b>Taille de police</b> | 12px fixe               | Unités relatives ( <b>rem</b> ) pour permettre le zoom et l'adaptation responsive des pages                               |

# 7 - Résultats

**Déploiement du site  
le 26 juin 2025**

[Bibliothèques Universitaires](#) de l'UBO

# 8 - Résultats

Un site **100% conforme** au RGAA 4.1.2

- Audit externe sur échantillon de 14 pages
- Les 106 critères respectés

# Ce qu'il faut retenir

- Impliquer les **utilisateurs dès le début du projet**
- Intégrer l'**accessibilité dès conception** = tellement plus facile, gain de temps
- Accessibilité = “**contrainte**” **créative**, pas une limitation
- **Expertise externe** = investissement rentable
- Acculturation / **Formation** de l'équipe indispensable